

ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ВО ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ СЕТЯХ

Шахова Маргарита Сергеевна

*доктор экономических наук, доцент,
зав. кафедрой экономики инноваций*

*МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет,
(г. Москва, Россия)*

Михайлова Людмила Александровна

*кандидат экономических наук, старший преподаватель
кафедры экономики инноваций,*

*МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет,
(г. Москва, Россия)*

Аннотация

Технологии искусственного интеллекта проникают во все сферы жизни общества и меняют рынок. От того, насколько успешно компании удастся внедрить новейшие технологии, зависит не только ее успех, но и выживание на рынке. Франчайзинговые сети стремятся как можно быстрее овладеть технологиями искусственного интеллекта и распространить их по всем точкам. Однако внедрение технологий ИИ сопряжено с определенными рисками. Поэтому изучение перспектив и рисков использования искусственного интеллекта во франчайзинговых сетях представляется актуальным. Цель данной статьи – описать перспективы использования искусственного интеллекта во франчайзинге, а также те риски, с которыми сталкивается сеть при внедрении новых технологий. Для достижения данной цели был проанализирован опыт отечественных франчайзеров по внедрению ИИ, а также результаты, которых им удалось достичь. Было установлено, что многие российские франчайзинговые сети уже используют ИИ на разных этапах взаимодействия с франчайзи и с потребителями, однако сталкиваются с такими рисками, как кибербезопасность и нехватка квалифицированных кадров в сфере ИИ.

Ключевые слова: франчайзинг, искусственный интеллект, франчайзер, франчайзи, кибербезопасность.

JEL коды: L14, M21.

Для цитирования: Шахова М.С., Михайлова Л.А. Перспективы и риски использования искусственного интеллекта во франчайзинговых сетях // Научные исследования экономического

факультета. Электронный журнал. 2025. Том 17. Выпуск 1. С. 141-150. DOI: 10.38050/2078-3809-2025-17-1-141-150.

Введение

В последнее время цифровые технологии настолько прочно вошли в нашу жизнь, что в научной литературе стало активно использоваться слово «фиджитал» (phygital), представляющее собой комбинацию «физического» (physical) и цифрового (digital) пространства (Rosado-Serrano, 2023). Компании стараются учитывать изменения в поведении потребителей путем создания возможностей комбинирования онлайн и оффлайн технологий продаж (Fiestas, 2021). Причем меняться и соответствовать этой тенденции стараются как традиционные компании с «физическим» присутствием, так и цифровые компании, изначально не имевшие оффлайн точек продаж (Jindal, 2021). Исследования показали, что, помимо чисто «онлайн» и «оффлайн» покупок, потребители активно используют комбинированные стратегии: выбирают товары в интернете, а затем покупают их в физических магазинах (Kumar, 2017) или же присматривают товары сначала в магазинах, а потом совершают покупки с помощью электронных устройств (Singh, 2020).

Франчайзинговая модель бизнеса, подразумевающая взаимодействие компании-франчайзера, передающей право пользования брендом, технологиями производства, ноу-хау, и франчайзи, в лице компании или индивидуального предпринимателя, получающего данные права, также видоизменяется под влиянием развития цифровых технологий, что дает нам право говорить о так называемом «цифровом франчайзинге» (Erceg, 2021). «Термин включает в себя глубокое преобразование продукции с помощью ультрасовременных технологий. К ним относятся: интернет вещей, искусственный интеллект, блокчейн и все, что оказывает сильное влияние на преобразование экономики и отношений в обществе» (Соловьев, 2019). По сути, от классического цифровой франчайзинг отличается передачей от франчайзера франчайзи права пользования цифровыми продуктами и цифровой инфраструктурой франчайзера (Sitnicki, 2018). Сравнение классической и традиционной франчайзинговой систем приведено в табл. 1.

Таблица 1

Традиционный и цифровой франчайзинг

Критерий	Традиционный франчайзинг	Цифровой франчайзинг
Издержки по построению сети	Значительные	Умеренные
Скорость взаимодействия в рамках сети	Медленная, ограничена физическим расстоянием между взаимодействующими сторонами и возможностями коммуникативных инструментов	Моментальная благодаря комплексной автоматизации бизнес-процессов в рамках сети
Уровень управленческой гибкости	Низкий	Высокий
Обновление	Медленное, с учетом региональных особенностей и адаптации отдельных модулей	Быстрое и одновременное среди всех партнеров в рамках сети

Критерий	Традиционный франчайзинг	Цифровой франчайзинг
Возможности расширения сети	Ограничены материальными ресурсами	Глобальные
Финансовый контроль	Затруднен	Автоматическая отчетность и контроль за транзакциями всех франчайзи

Источник: Sitnicki, 2018

На трансформацию франчайзинга могут оказывать влияние следующие цифровые инструменты:

- 1) интернет вещей (способствует оптимизации бизнес-процессов);
- 2) Big Data (технологии обработки больших данных) (помогает агрегировать и анализировать данные о покупателях);
- 3) искусственный интеллект (ИИ) (позволяет усовершенствовать процесс покупки) (Gerus, 2019).

С учетом активного развития технологий искусственного интеллекта, а также франчайзинговых сетей в России актуальность приобретает вопрос о том, насколько активно и в каких областях российские франчайзеры используют ИИ, к каким результатам это приводит и с какими трудностями сталкиваются компании при развитии новейших технологий. Целью данной статьи является описать перспективы использования искусственного интеллекта во франчайзинге, а также те риски, с которыми сталкивается сеть при внедрении новых технологий. Для достижения данной цели был проанализирован опыт отечественных франчайзеров по внедрению ИИ, а также результаты, которых им удалось достичь.

1. Результаты

По оценкам проектного офиса «Цифровая экономика», объем российского рынка технологий искусственного интеллекта в 2023 г. достиг 650 млрд р., увеличившись на 18% по отношению к предыдущему году. «Более тысячи российских организаций ведут разработки в области ИИ-технологий, 90 исследовательских центров занимаются научными исследованиями» в этой сфере (Капранов, 2024). «В период с 2019-го по 2023 год на развитие ИИ в России направлено 19,4 млрд рублей. 35% российских компаний разработали и внедрили стратегии развития и использования искусственного интеллекта, 45% представителей малого бизнеса применяют технологии искусственного интеллекта в своей деятельности. Ожидается, что к 2030 году рынок генеративного искусственного интеллекта в России увеличится в среднем на 25%» (АНО «Цифровая экономика»..., 2023).

В бизнесе ИИ находит множество применений в различных областях. Наиболее популярные способы использования:

- автоматизация рутинных процессов (проверка почты, введение данных, составление отчетов и т. п.);
- расширенный анализ данных (обработка больших объемов данных с высокой скоростью);
- принятие обоснованных управленческих решений на результатах расширенного анализа данных.

Новые технологии взяли на вооружение и франчайзинговые сети. Франчайзеры выделяют несколько сфер деятельности компании, применение в которых искусственного интеллекта позволяет максимально эффективно решать бизнес-задачи: создание контента франшизы, маркетинг и продажи, поддержка и сопровождение франчайзи, управление франчайзинговой сетью (см. табл. 2).

Таблица 2

Возможности применения ИИ во франчайзинге

Сфера деятельности	Возможности применения ИИ
Создание контента франшизы	• разработка франчайзингового пакета¹ (шаблон договора, бренд бук или операционный учебник (руководство по управлению франчайзинговым предприятием), рекламные материалы • определение критериев потенциального покупателя франшизы и создание профиля франчайзи • автоматизация выбора партнеров
Маркетинг и продажи	• углубленное исследование рынка и анализ конкуренции при оценке целесообразности развития по франчайзинговой модели • персонализация франчайзингового предложения • разработка стратегии продвижения бренда франчайзера • выявление новых рыночных сегментов для расширения франчайзинговой сети бизнеса • прогнозирование трендов развития франчайзинговой сети
Поддержка и сопровождение франчайзи	• разработка рекомендаций по выбору локации и оценка выбранной франчайзи локации • разработка программ обучения и повышения квалификации франчайзи и его персонала
Управление франчайзинговой сетью	• коммуникация с франчайзи (чат-бот для ответов на вопросы, рассылки и т. д.) • мониторинг и контроль за действиями франчайзи

Источник: составлено авторами на основе (Kempton 2024; Мингова 2023).

Компания «Stardogs», например, использует искусственный интеллект для анализа геолокации успешных и неуспешных объектов сети с целью выработки рекомендаций и выявления закономерностей, влияющих на финансовые показатели объектов. Дело в том, что фастфуд, как правило, является импульсной покупкой, и покупатели не готовы изменять свой привычный маршрут для утоления голода. Кроме того, сеть использует цифровые технологии с целью выявления оппортунистического поведения франчайзи. В случае отклонения франчайзи от соблюдения стандартов сети, франчайзер оперативно выявляет неправомерные действия партнеров.

¹Франчайзинговый пакет представляет собой совокупность документов, которые регламентируют все аспекты деятельности и взаимодействия между франчайзером и франчайзи.

Сеть круглосуточных магазинов «7-Eleven» использует новейшие технологии с целью повышения «прозрачности» процесса покупки франшизы. Нейросеть позволяет потенциальным франчайзи получить достоверные данные о выручке, трафике и стоимости аренды. Такая аналитика имеет важнейшее значение для покупки франшизы, поскольку большинство сетей предоставляют потенциальным партнерам гипотетические, как правило, слишком оптимистичные данные о франшизе. При этом франчайзи, рассчитывая на эти показатели, может недооценить свои затраты на открытие и ожидать более короткий срок окупаемости.

Другая франчайзинговая сеть – «Фасоль» – использует искусственный интеллект для автоматического составления плановграмм, что значительно упрощает работу мерчендайзеров. Некоторые сети благодаря развитию цифровых технологий смогли отказаться от услуг копирайтера. Такое применение искусственного интеллекта крайне полезно в областях, сталкивающихся с необходимостью постоянного обновления информации, например, при изменении правовых основ деятельности.

Еще одним применением нейросетей является создание персонифицированного контента и товаров. Дело в том, что «по данным консалтинговой компании PwC, покупатели готовы платить на 16% больше за персонализированные покупки» (Срывалина, 2024). «Ozon» активно использует искусственный интеллект для снижения стоимости привлечения клиентов и увеличения конверсии за счет создания персонифицированных предложений на основе анализа клиентских предпочтений. Нейросеть анализирует состав корзины клиента, историю заказов и поисковых запросов.

Персонализированные предложения особенно востребованы в образовании и обучении. Франчайзинговая сеть детских садов «Космо Кидс» с помощью ИИ анализирует «данные о способностях, интересах и уровне развития каждого ребенка, чтобы предложить индивидуальные задания и материалы, соответствующие их потребностям». Это способствует наиболее эффективному образованию детей с учетом их индивидуальных особенностей (Мингова, 2023). Информационная система управления детским образовательным центром (Education ERP) в группе компаний «Лига спорта», куда входят франшизы футбольной школы «Спартак Юниор», хореографической школы «Русский балет», школы программирования «Юниоркод», разработана с применением ИИ. Система автоматизирует все бизнес-процессы организаций дополнительного образования: электронные продажи и контроль абонементов, интеграцию с онлайн-кассой, контроль посещаемости учеников, составление плана занятий, образование сотрудников, рейтинг педагогов и т. д.² Для родителей предусмотрен личный кабинет, в котором можно следить за успехами ребенка, проверять расписание, общаться с педагогами.

Также компании используют технологии на основе искусственного интеллекта для упрощения процесса отбора кандидатов на вакансии. Чат-боты позволяют проводить первичные интервью без использования HR-специалистов. Однако для дальнейшего отбора или для отбора на руководящие позиции необходимо привлечение кадровых служб.

Нейросети применяют и в сфере дизайна. Так сеть кофеен «CoFix» в 2023 г. с помощью нейросети Midjourney создала лимитированную серию стаканчиков. Тем не менее, отбором из 1500 созданных вариантов занимались уже дизайнеры. А российский производитель одежды

² Официальный сайт Education ERP: URL: <https://connect.education-erp.com> (дата обращения: 18.10.2024).

«Gloria Jeans» с помощью нейросети создал коллекцию одежды. Нейросеть предложила варианты эскизов, материалов и фурнитуры.

Искусственный интеллект упрощает и ускоряет некоторые процессы внутри компании, однако, не является панацеей и не может полностью заменить человека во всех сферах бизнеса.

2. Обсуждение

Автоматизация и цифровизация бизнес-процессов, несмотря на положительные эффекты внедрения, несут и значительные риски как для самой компании, так и для ее клиентов. Потеря контроля над системами обработки данных, которые влияют на принимаемые решения, может иметь негативные и даже опасные последствия, если речь идет о таких областях, как медицина, оборонная промышленность или транспортная инфраструктура.

Кроме того, активное внедрение искусственного интеллекта повышает риск кибератак и утечки персональных данных. Требуется разрабатывать защитные механизмы, а также контролирующие программы с целью предотвращения возможных действий злоумышленников. Согласно результатам опроса, проведенного компанией «Яков и партнеры» совместно с «Яндекс» в 2023 году, 68% компаний отмечают кибербезопасность в качестве главного риска использования искусственного интеллекта (Искусственный интеллект..., 2023, с. 56).

Цифровые технологии значительно меняют рынок труда. С их развитием от специалистов требуется умение обращаться с новыми системами и при необходимости исправлять возникающие ошибки. Переквалификация и обучение специалистов новым технологиям требуют от компаний значительных инвестиций. Так, «по статистике «TAdviser», в среднем на одну компанию приходится 65 сотрудников, работающих над ИИ-проектами» (Срывалина, 2024). Кроме того, остро встает вопрос о поиске специалистов, владеющих технологиями на основе ИИ. Так, на вопрос о сложностях, которые видит компания от использования ИИ, практически все опрошенные отметили поиск и привлечение специалистов с ИИ-компетенциями (Искусственный интеллект..., 2023, с. 57).

С развитием искусственного интеллекта возникают вопросы о том, не смогут ли современные технологии полностью заменить персонал в таких областях, как сфера гостеприимства или общественного питания. Несмотря на некоторые преимущества технологий перед человеком, такие, например, как сокращение издержек на оплату труда для работодателя или независимость показателей работы от эмоционального настроения, ученые не видят перспектив полной замены ручного труда автоматическим. И причина этому – отсутствие у роботов и автоматизированных систем так называемых «мягких» навыков (soft skills). Эмпатия, свойственная человеку, никогда не станет доступна роботам.

С помощью технологий искусственного интеллекта сейчас все активнее развивается формат «магазина без касс». Суть такого формата в полном отсутствии продавцов и кассиров в магазине. Покупатель изначально создает аккаунт и привязывает к нему платежную карту, затем просто приходит в магазин, выбирает нужные товары и, не оплачивая, покидает магазин. При этом денежные средства автоматически списываются со счета покупателя. На первый взгляд, подобная технология позволяет компании существенно сэкономить на персонале. Однако реальный опыт говорит об обратном. Подобную технологию реализовывала компания «Amazon» в магазинах формата «Amazon Go». По прошествии времени компании пришлось

закрывать подобные магазины, так как с целью верного списания средств за действиями покупателей следили сотни специалистов из Индии с помощью скрытых камер. И все равно не удалось избежать многочисленных ошибок системы и жалоб клиентов. Теперь компания хочет активно использовать формат магазинов с умными корзинами.

Наконец, с применением технологий искусственного интеллекта возникает вопрос об авторских правах на произведения. И здесь мнения юристов разделяются – часть из них считает, что права на произведения принадлежат создателям нейросети, другие – что человеку, применившему нейросеть, третьи – что и создателю нейросети, и пользователю продукта искусственного интеллекта. Больше половины из опрошенных компаний отмечают соблюдение нормативных и законодательных требований компании в качестве риска использования ИИ (Искусственный интеллект..., 2023). Очевидно одно – для корректного использования нейросетей необходимы изменения на уровне законодательства.

Выводы

Развитие цифровых инструментов в целом и искусственного интеллекта в частности позволяет говорить о развитии в России так называемого «цифрового франчайзинга», позволяющего снизить издержки на построение франчайзинговой сети, а также повысить скорость взаимодействия в рамках сети. Объем российского рынка технологий искусственного интеллекта в 2023 г. достиг 650 млрд р., демонстрируя значительный прирост к предыдущему году. Кроме того, статистика свидетельствует о том, что почти половина субъектов малого бизнеса использует технологии ИИ в своей деятельности.

Использование ИИ в бизнесе способствует автоматизации рутинных процессов, расширенному анализу данных, а также принятию обоснованных управленческих решений. В частности, во франчайзинге ИИ применяется на этапе создания контента франшизы, маркетинга и продаж, поддержки и сопровождения франчайзи, а также управления франчайзинговой сетью. Отечественные франчайзеры используют ИИ для анализа геолокации успешных и неуспешных объектов сети с целью выработки рекомендаций и выявления закономерностей, влияющих на финансовые показатели объектов, повышения «прозрачности» процесса покупки франшизы, автоматического составления планов, создания персонифицированного контента и товаров, дизайна, а также при отборе кандидатов на вакансии.

Однако внедрение технологий ИИ связано с серьезными рисками, которые тормозят их внедрение в компании. Это, в первую очередь, вопрос кибербезопасности и риск утечки персональных данных. Также практически все компании отмечают нехватку персонала, специализирующегося на ИИ, а также возникают юридические вопросы, связанные с интеллектуальной собственностью. Кроме того, развитие информационных систем и технологий искусственного интеллекта связано с большими финансовыми затратами, что снижает их доступность для малого бизнеса. И в этой связи именно франчайзинговые сети выступают в качестве агрегаторов, способных аккумулировать средства франчайзинговых точек и направлять их на развитие новейших технологий.

Список литературы

Искусственный интеллект в России – 2023: тренды и перспективы. М.: Яков и Партнеры, 2023.

Соловьев В.И., Милованова М.С. Цифровой франчайзинг как особый вид бизнеса при цифровой трансформации общества // Economics. 2019. № 5 (43). С. 12–14.

Erceg A., Bilos A., Kelic I. Franchising in the digital era – What lies ahead // Economic and Social Development: Book of Proceedings. 2021. P. 53–65.

Fiestas J.C., Tuzovic S. Mobile assisted showroomers: Understanding their purchase journey and personalities // Journal of Retailing and Consumer Services. 2021. No. 58.

Jindal R.P., Gauri D.K., Li W., Ma Y. Omnichannel battle between Amazon and Walmart: Is the focus on delivery the best strategy // Journal of Business Research. 2021. No. 122. P. 270–280.

Kumar V., Anand A., Song, H. Future of Retailer Profitability: An Organizing Framework // Journal of Retailing. 2017. No. 93 (1). P. 96–119.

Rosado-Serrano A., Navarro-García, A. Phygital: a new alternative mode of entry in retail and franchising // Revista de Marketing y Publicidad. CEF. 2023. No. 7. P. 105–121. DOI: 10.51302/marketing.2023.6045.

Singh S., Jang S. Search, purchase, and satisfaction in a multiple-channel environment: How have mobile devices changed consumer behaviors? // Journal of Research and Consumer Services. 2020. No. 65.

Sitnicki M. Franchising Model of Commercialization of Scientific Libraries' services at Research Universities // Baltic Journal of Economic Studies. 2018. Vol. 4. No. 2. P. 214–221. DOI: 10.30525/2256-0742/2018-4-2-214-221

АНО «Цифровая экономика» презентовала «Белую книгу цифровой экономики за 2023 год»: URL: <https://d-economy.ru/news/ano-cifrovaja-jekonomika-prezentovala-beluju-knigu-cifrovoj-jekonomiki-za-2023-god/> (дата обращения: 07.11.2024).

Искусственный интеллект для франшиз: возможности и риски: URL: <https://topfranchise.ru/stati/iskusstvennyy-intellekt-dlya-franshiz-vozmozhnosti-i-riski/> (дата обращения: 08.11.2024).

Капранов О. Чернышенко: Объем российского рынка ИИ в 2023 году достиг почти 650 млрд рублей: URL: <https://rg.ru/2024/01/21/chernyshenko-obem-rossijskogo-rynka-ii-v-2023-godu-dostig-pochti-650-mlrd-rublej.html> (дата обращения: 10.11.2024).

Мингова Е. AI-I франчайзинг: обзор инструментов и практическое применение: URL: <https://spark.ru/user/143039/blog/183816/ai-i-franchajzing-obzor-instrumentov-i-prakticheskoe-primenenie> (дата обращения: 15.10.2024).

Официальный сайт Education ERP: URL: <https://connect.education-erp.com> (дата обращения: 18.10.2024).

Срывалина Е. Как франчайзинг осваивает искусственный интеллект: кейсы и трудности. 2024: URL: <https://buybrand.ru/articles/78990/> (дата обращения: 05.11.2024).

Kempton B. AI in business: URL: <https://bpms.ru/post/20240101-ai-in-business/> (дата обращения: 10.10.2024).

PROSPECTS AND RISKS OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN FRANCHISE NETWORKS

Margarita S. Shakhova

Doctor of Economics, Docent,

Head of the Innovation Economics Department,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Economics

(Moscow Russia)

Liudmila A. Mikhailova

Candidate of Economic Sciences (Ph.D.),

Senior Lecturer of the Innovation Economics Department,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Economics

(Moscow Russia)

Abstract

Artificial intelligence technologies penetrate all spheres of the society and change the market. Companies should master them not only in order to succeed but also to survive on the market. Franchising nets strive to master artificial intelligence as soon as possible and spread the technologies all over the net. Nevertheless, the usage of the artificial intelligence technologies has some risks. That determines the relevance of studying the perspectives and the risks of artificial intelligence in franchising nets. The aim of this article is to study the perspectives of artificial intelligence usage in franchising as well as the risks which faces the net while implementing the new technologies. To achieve the aim the experience of the Russian franchisors mastering the artificial intelligence as well as their results were analyzed. It was determined that many franchising nets already use artificial intelligence while contacting franchisees and consumers but face such risks as cybersecurity and the lack of qualified personnel in the sphere of artificial intelligence.

Keywords: franchising, artificial intelligence, franchiser, franchisee, cybersecurity.

JEL: L14, M21.

For citation: Shakhova, M.S., Mikhailova, L.A. (2025) Prospects and Risks of using Artificial Intelligence in Franchise Networks. Scientific Research of Faculty of Economics. Electronic Journal, vol. 17, no. 1, pp. 141-150. DOI: 10.38050/2078-3809-2025-17-1-141-150.

References

Iskusstvennyy intellekt v Rossii – 2023: trendy i perspektivy. M.: Yakov i Partnery, 2023 (In Russ.).

Solov'ev V.I., Milovanova M.S. Tsifrovoy franchayzing kak osobyy vid biznesa pri tsifrovoy transformatsii obshchestva. Economics. 2019. No. 5 (43). P. 12–14 (In Russ.).

Erceg A., Bilos A., Kelic I. Franchising in the digital era – What lies ahead. Economic and Social Development: Book of Proceedings. 2021. P. 53–65.

Fiestas J.C., Tuzovic S. Mobile assisted showroomers: Understanding their purchase journey and personalities. Journal of Retailing and Consumer Services. 2021. No. 58.

Jindal R.P., Gauri D.K., Li W., Ma Y. Omnichannel battle between Amazon and Walmart: Is the focus on delivery the best strategy. Journal of Business Research. 2021. No. 122. P. 270–280.

Kumar V., Anand A., Song, H. Future of Retailer Profitability: An Organizing Framework. Journal of Retailing. 2017. No. 93 (1). P. 96–119.

Rosado-Serrano A., Navarro-García, A. Phygital: a new alternative mode of entry in retail and franchising. Revista de Marketing y Publicidad. CEF. 2023. No. 7. P. 105–121. DOI: 10.51302/marketing.2023.6045.

Singh S., Jang S. Search, purchase, and satisfaction in a multiple-channel environment: How have mobile devices changed consumer behaviors? Journal of Research and Consumer Services. 2020. No. 65.

Sitnicki M. Franchising Model of Commercialization of Scientific Libraries' services at Research Universities. Baltic Journal of Economic Studies. 2018. Vol. 4. No. 2. P. 214–221. DOI: 10.30525/2256-0742/2018-4-2-214-221

ANO «Tsifrovaya ekonomika» prezentovala «Beluyu knigu tsifrovoy ekonomiki za 2023 god»: Available at: <https://d-economy.ru/news/ano-cifrovaya-jekonomika-prezentovala-beluju-knigu-cifrovoj-jekonomiki-za-2023-god/> (accessed: 07.11.2024) (In Russ.).

Iskusstvennyy intellekt dlya franshiz: vozmozhnosti i riski: Available at: <https://topfranchise.ru/stati/iskusstvennyy-intellekt-dlya-franshiz-vozmozhnosti-i-riski/> (accessed: 08.11.2024) (In Russ.).

Kapranov O. Chernyshenko: Ob"em rossiyskogo rynka II v 2023 godu dostig pocht 650 mlrd rubley: Available at: <https://rg.ru/2024/01/21/chernyshenko-obem-rossijskogo-rynka-ii-v-2023-godu-dostig-pochti-650-mlrd-rublej.html> (accessed: 10.11.2024) (In Russ.).

Mingova E. AI-I franchayzing: obzor instrumentov i prakticheskoe primeneniye: Available at: <https://spark.ru/user/143039/blog/183816/ai-i-franchayzing-obzor-instrumentov-i-prakticheskoe-primenenie> (accessed: 15.10.2024) (In Russ.).

Ofitsial'nyy sayt Education ERP: Available at: <https://connect.education-erp.com> (accessed: 18.10.2024).

Sryvalina E. Kak franchayzing osvivaet iskusstvennyy intellekt: keysy i trudnosti. 2024: Available at: <https://buybrand.ru/articles/78990/> (accessed: 05.11.2024) (In Russ.).

Kempton B. AI in business: Available at: <https://bpms.ru/post/20240101-ai-in-business/> (accessed: 10.10.2024).